

# 广东省农业农村厅

---

## 关于开展“粤字号”农业品牌 示范基地遴选的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

为进一步推动广东农产品“12221”市场体系建设，聚力我省特色优势产业新“三品一标”建设，打造农业区域公用品牌、企业品牌、产品品牌深度融合发展标杆，我厅决定开展2022年“粤字号”农业品牌示范基地遴选工作，现将有关事项通知如下：

### 一、工作内容

主要围绕广东荔枝、龙眼、菠萝、柚子、柑橘橙、香蕉等水果和丝苗米、茶叶、对虾、鳗鱼等广东优势特色产业打造省级农业品牌示范基地。按照“一个优势产业、一套标准体系、一个公用品牌、一套名录管理、一批核心企业、一系列品牌产品”的区域公用品牌发展思路，深入推进“六新”基地（即新品种、新技术、新装备、新模式、新营销、新农人）建设，融合产品标准化生产、品质把控与品种改良，落实信息监测机制，推动标准化上市供应，积极开拓市场，发挥品牌示范引领作用。

### 二、实施步骤

（一）自主申报。围绕上述特色产业，各地级以上市农业农

---

村主管部门广泛发动、组织辖区内的优质农产品生产基地开展申报。申报主体需在8月20日前登录粤字号农业品牌网（[www.gdmpxt.org](http://www.gdmpxt.org)），在“品牌示范基地”栏目填报并提交申报书（附件1）。2021年已提交申报并经地市审核推荐入库的基地，无需重复申报，如需修改资料请在原有申报资料上进行更新并提交，持续做好基地动态监测。

（二）地市审核推荐。各地市农业农村主管部门于8月30日前使用原有账号登录，在“品牌示范基地”栏目对申报材料进行审核。全部审核后导出地市推荐汇总表，将加盖公章的扫描件上传并发送到邮箱：[gdnyxxcj@163.com](mailto:gdnyxxcj@163.com)，完成市级审核推荐工作。

（三）入库及动态监测。经地市审核推荐基地将进行全省统一入库。完成入库的基地，在产品上市季期间，基地登录系统填报产品上市周度情况。

（四）产销对接及宣传推介。按照基地类别纳入省级区域公用品牌供应商名录，并开展宣传推介和产销衔接。

（五）第三方专家评议。由第三方机构组织行业专家对入库基地进行评审，对基地的生产环境、产品分选供应条件、生产标准及产品标准执行情况、产品市场满意度等进行评价。

（六）季末授牌。综合上市季供应监测及现场评议结果，对通过评价的基地进行公示，在季末对列入广东省级区域公用品牌示范基地并进行授牌，持续向社会进行宣传推介。

### 三、有关要求

(一)加强组织领导。各地要加强组织领导，明确任务分工，坚持公开公平公正和自愿原则，组织做好申报工作。

(二)严把材料质量。根据生产基地发展情况择优进行推荐，严格审核申报材料，确保申报材料的完整性、真实性和准确性，在规定时间内完成报送。

(三)加强品牌建设。各地要以“粤字号”农业品牌示范基地遴选为契机，加强品牌建设和宣传力度，推进“12221”市场体系建设，持续开展农产品产销对接，提升优势特色产业品牌市场竞争力。

- 附件：1. “粤字号”农业品牌示范基地申报书  
2. “粤字号”农业品牌示范基地地市推荐汇总表



(联系人：胡祖红，联系电话：020-37288671)

公开方式：主动公开

## 附件 1

## “粤字号”农业品牌示范基地申报书

一、基地基础信息表			
企业名称		基地名称	
联系人		联系电话	
基地地址	市、县（区）、详细地址		
产品类别	<input type="checkbox"/> 荔枝 <input type="checkbox"/> 龙眼 <input type="checkbox"/> 菠萝 <input type="checkbox"/> 柚子 <input type="checkbox"/> 柑橘橙 <input type="checkbox"/> 香蕉 <input type="checkbox"/> 大米 <input type="checkbox"/> 茶叶 <input type="checkbox"/> 对虾 <input type="checkbox"/> 鳊鱼 <input type="checkbox"/> 生猪 <input type="checkbox"/> 家禽____（注：家禽需列明具体种类）		
自有或租赁基地面积（亩）		预计本年度产量（公斤）	
冷库容积（m <sup>3</sup> ）		冷链车（台）	
分选设备	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	快递驻点	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
出口备案	<input type="checkbox"/> 有（上传在有效期内的证书【pdf、jpg】） <input type="checkbox"/> 无		
绿色食品	<input type="checkbox"/> 是（上传在有效期内的证书【pdf、jpg】） <input type="checkbox"/> 否	有机农产品	<input type="checkbox"/> 是（上传在有效期内的证书【pdf、jpg】） <input type="checkbox"/> 否
“粤字号”农业品牌目录产品生产基地	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
预计产品上市时间（多选）	<input type="checkbox"/> 1月 <input type="checkbox"/> 2月 <input type="checkbox"/> 3月 <input type="checkbox"/> 4月 <input type="checkbox"/> 5月 <input type="checkbox"/> 6月 <input type="checkbox"/> 7月 <input type="checkbox"/> 8月 <input type="checkbox"/> 9月 <input type="checkbox"/> 10月 <input type="checkbox"/> 11月 <input type="checkbox"/> 12月		
电商销售链接			
二、2022 年基地主要品种生产供应情况（至少填写一种）			
品种 1	品种 2		品种 3
收获面积（亩）	收获面积（亩）		收获面积（亩）
预计产量（公斤）	预计产量（公斤）		预计产量（公斤）
种植/养殖成本（元）	种植/养殖成本（元）：		种植/养殖成本（元）：
人工成本（元）	人工成本（元）		人工成本（元）
土地租金（元）	土地租金（元）		土地租金（元）
种苗成本（元）	种苗成本（元）		种苗成本（元）
肥料/饲料成本（元）	肥料/饲料成本（元）		肥料/饲料成本（元）
农药/兽药成本（元）	农药/兽药成本（元）		农药/兽药成本（元）
设备使用成本（元）	设备使用成本（元）		设备使用成本（元）

三、基地标准化种养规程执行情况及可溯源档案信息管理措施		
四、基地产品规格等级划分及标准化分选供应能力		
附件		
序号	附件内容	必传/选传
1	基地照片（基地、生产情况、设施设备等图片）	必传
2	产品照片（基地生产产品情况）	必传
3	近三年质量监督检查与检验检测报告（2020年、2021年、2022年）	必传
4	企业注册商标	选传
5	基地荣誉表彰及认证相关证明文件	选传
6	申报单位认为需提供其他证明文件	选传

附件 2

## “粤字号”农业品牌示范基地地市推荐汇总表

推荐单位：\_\_\_\_\_（盖章）

联系人：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

序号	类别	企业名称	基地名称	所属县区